

Contactpersoon: dhr. M.F. Bakelaar
Afdeling/Team: Beleid Ruimte
E-mail: post@heerhugowaard.nl

Ons kenmerk: Bij20-629
Zaaknummer: Cbb

RAADSINFORMATIEBRIEF

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrief vooronderzoek citymarketing Dijk & Waard

Heerhugowaard, 2 september 2020

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

Kennisnemen van

Het concept vooronderzoek citymarketing Dijk & Waard en de suggestie om een gezamenlijke themabijeenkomst te organiseren voor Heerhugowaard en Langedijk.

Inleiding

In de raadsagenda van Heerhugowaard is opgenomen, dat 'de faciliteiten en mogelijkheden die Heerhugowaard te bieden heeft door middel van een doordacht citymarketingplan onder de aandacht moet worden gebracht van ondernemers'. In het verlengde daarvan nam de raad van Heerhugowaard in november 2018 unaniem een motie aan van Nederland Duurzaam, om 'met het opstellen van het citymarketingplan samen te werken met inwoners en ondernemers én gebruik te maken van kennis en expertise van andere gemeenten'.

Op 15 januari 2020 gaf u in een raadsbijeenkomst een kader mee om de motie van november 2018 goed uit te kunnen voeren. Een belangrijk uitgangspunt was om het vervolg samen met Langedijk te doen.

Hierna vonden drie bijeenkomsten plaats, met een afvaardiging uit beide gemeenten: 1. Intern vakinhoudelijk & communicatie, 2. Extern retail en ondernemersverenigingen en 3. Extern toerisme, cultuur en horeca.

Het resultaat is opgenomen in een concept vooronderzoek citymarketing Dijk & Waard. In dit vooronderzoek is een drietal scenario's opgenomen en een plan van aanpak voor de start van de kwartiermakerfase.

Mede vanwege Covid-19, is de raad van Langedijk tot op heden, behoudens een raadsmemo van 11 maart 2020, niet betrokken geweest. Het voorlopige resultaat van het vooronderzoek is een goed moment om Langedijk gelijk te trekken met Heerhugowaard en gezamenlijk na te denken over het vervolg. Ook omdat de laatste stap in het vooronderzoek een bijeenkomst is met ondernemers en maatschappelijke organisaties uit beide gemeenten.

Kernboodschap

Het concept vooronderzoek citymarketing Dijk & Waard is gereed om te delen met ondernemers en maatschappelijke organisaties. Het college wil het graag voor die tijd bespreken in een gezamenlijke themabijeenkomst met de gemeenteraden van Heerhugowaard en Langedijk. Naast informeren, willen wij ook bij u aftasten hoe u aankijkt tegen de verschillende scenario's voor het vervolg:

1. Wachten met invoeren citymarketing tot na de fusie;
2. Invoeren citymarketing met focus op bewoners en bedrijven;
3. Invoeren citymarketing met focus op bewoners en bedrijven, met een regio oplossing voor bezoekers.

Consequenties

Het kennisniveau van beide gemeenteraden kan in een informerende gezamenlijke themabijeenkomst gelijk getrokken worden. Daarnaast kan er worden afgetast hoe u aankijkt tegen de verschillende scenario's voor het vervolg.

Communicatie

Op dit moment vindt er geen actieve communicatie plaats, behalve de bijeenkomst met ondernemers en maatschappelijke organisaties over het resultaat van het vooronderzoek.

Vervolg

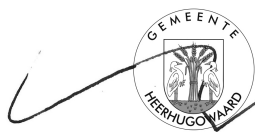
- Gezamenlijke themabijeenkomst Heerhugowaard en Langedijk
- Afrondende bijeenkomst voor ondernemers, maatschappelijke organisaties en raadsleden
- Vaststelling vooronderzoek, met plan van aanpak, citymarketing door college. Deze wordt ter kennisgeving aan de raad gezonden.

Bijlage(n)

- Concept vooronderzoek citymarketing Dijk & Waard (Bij20-653).

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,
de secretaris, de burgemeester,



A.S. Meijer



A.B. Blase