



Schriftelijke vragen ex artikel 55 Reglement van orde voor de raadsvergaderingen (RvO)

Datum indiening 18 november 2020
Volgnummer
Registratienummer Bij2021521 (E202038627)

Onderwerp: Retailvisie - vervolgvragen

Aan het College,

Inleiding

Naar aanleiding van de retailvisie die behandeld is in de commissie, hebben wij nog een aantal vragen. Er heeft onderzoek plaatsgevonden, die de basis vormt van de voorliggende visie. Ook is tijdens de commissie het maken van een horecabeleid besproken.

Vragen

1. Hoe zijn de inwoners meegenomen in het onderzoek, hoe is hun ervaring van het huidige aanbod en hoe wordt hun behoefte vertaald naar de uitwerking van de visie?
2. Welke winkels liggen er nu solitair die meer kans hebben in een cluster? Wat wordt hier vervolgens mee gedaan, worden zij gestimuleerd om naar een cluster te verhuizen en hoe ziet deze stimulatie er uit?
3. In het uitvoeringsprogramma staan nog geen concrete plannen. Wat zijn de eerste stappen die gezet gaan worden? Is er al iets concreets? Wanneer kan de raad concrete voorstellen/stappen verwachten?
4. Wat is volgens de wethouder de essentie van deze visie, wat is er nu ècht belangrijk om uit te voeren?
5. Door de coronamaatregelen krijgt retail te maken met verschillende moeilijkheden (zoals financieel overeind blijven, de koopkracht van klanten, etc). Hoe kijkt de wethouder naar het uitstellen van grote projecten tot deze crisis voorbij is, en enkel te focussen op wat er op dit moment ècht van belang is?

Conform artikel 55 RvO geeft de ondergetekende hierbij te kennen dat hij/zij een schriftelijk/ mondeling antwoord op bovenstaande vragen verlangt binnen dertig dagen na dagtekening.

Lid van de Gemeenteraad Heerhugowaard

Daniëlle Barhorst fractie GroenLinks Heerhugowaard

Antwoord van het College

1. Hoe zijn de inwoners meegenomen in het onderzoek, hoe is hun ervaring van het huidige aanbod en hoe wordt hun behoefte vertaald naar de uitwerking van de visie?

Er zijn in het onderzoek verschillende methoden gebruikt om de consumentenbehoeften in kaart te brengen:

- a) Er is gebruik gemaakt van het koopstromenonderzoek Randstad. De basis van dat onderzoek vormt een grootschalig consumentenonderzoek onder inwoners van de Randstad en de ring van gemeenten er omheen. In 2018 zijn inwoners van Heerhugowaard en Langedijk telefonisch benaderd. De enquête brengt de (ruimtelijke) kooporiëntatie alsmede het (meer kwalitatieve) koopgedrag van de bevolking in beeld. Er is gebruik gemaakt van data op het niveau van de gemeente en de winkelgebieden. Hier zijn factsheets van beschikbaar. Hier is o.a. de waardering van de bezoekers op verschillende onderdelen, zoals winkelaanbod, parkeren en netheid, in opgenomen Voorbeeld gemeente Heerhugowaard: http://www.kso2018.nl/downloads/factsheets/Gemeente_398.pdf. Daarnaast is extra data ingekocht op postcode niveau voor de herkomst van de bestedingen in de drie clusters Middenwaard, Centrumwaard en Broekerveiling. Voor meer informatie over de onderzoeksmethode van het koopstromenonderzoek zie ook: <https://www.kso2018.nl/downloads/overige-bijlagen/KSO2018-Onderzoeksmethode.pdf>
- b) De ondernemers die hebben deelgenomen in het proces vertegenwoordigen ook hun klanten. Zij hebben in het participatieproces ook aangegeven hoe hun klanten aankijken tegen hun winkelgebieden. Zij kennen hun klanten vaak goed.
- c) Voor de kwalitatieve kant van de consumentenbehoeften zijn de trends en ontwikkelingen in het retaillandschap in kaart gebracht. Deze zijn terug te vinden in het bijlagerapport context & analyse, paragraaf 1.4, pagina 24 t/m 31.

2. Welke winkels liggen er nu solitair die meer kans hebben in een cluster? Wat wordt hier vervolgens mee gedaan, worden zij gestimuleerd om naar een cluster te verhuizen en hoe ziet deze stimulatie er uit?

Het aantal echt solitaire winkels in Heerhugowaard is relatief beperkt. Het gaat bijvoorbeeld om de winkels aan de Erasmuslaan, winkels langs de Middenweg, achter het station en in de uitlopers van Centrumgebieden (bijvoorbeeld Centrumwaard).

Er is op dit moment nog geen concreet voorstel om ondernemers te verplaatsen naar centrumgebieden. Naar verwachting volgt dat als we in specifieke gebieden met het uitvoeringsprogramma aan de slag gaan. In overleg met eigenaren, ondernemers en mogelijke ontwikkelaars kan dan beter in beeld te worden gebracht welke ruimte in de centra beschikbaar is of komt, welk type voorzieningen een toevoeging kunnen zijn, en wie dit kan en wil oppakken.

3. In het uitvoeringsprogramma staan nog geen concrete plannen. Wat zijn de eerste stappen die gezet gaan worden? Is er al iets concreets? Wanneer kan de raad concrete voorstellen/stappen verwachten?

Er zijn drie onderdelen concreet op korte termijn:

1. Samen met ondernemers in gesprek om na te gaan of en hoe een retailplatform vorm kan worden gegeven.
2. Heerhugowaard: Gebiedsvisie Centrumwaard. Vanuit het project democratische vernieuwing is hier reeds gestart met een intensief participatietraject om tot een gebiedsvisie te komen. Eén van de thema's is 'Centrumwaard, een economisch divers gebied voor ondernemers'. We zijn in gesprek met en ondersteunen ondernemers, eigenaren en/of inwoners met vraagstukken die hieruit komen.
3. Langedijk: Met ondernemers het actieplan in het lint in Noord- en Zuid-Scharwoude nader vorm geven: welke acties als eerste opgepakt moeten/kunnen worden.

Voor de overige onderdelen van het uitvoeringsprogramma geldt dat we het gesprek aangaan met ondernemers om samen de acties te prioriteren.

4. Wat is volgens de wethouder de essentie van deze visie, wat is er nu ècht belangrijk om uit te voeren?

U vraagt naar de mening van de wethouder. Deze vragen worden beantwoord door het gehele college, vanuit collegiaal bestuur.

Samenwerking met een sterk retailplatform. Juist in deze Coronatijd is contact met verenigd ondernemersleven van belang om snel te kunnen schakelen. Compacte en sterke centrumgebieden zijn daarbij het uitgangspunt, nieuwe initiatieven dienen daaraan bij te dragen. Voor het uitvoeringsprogramma is het van belang dat we het gesprek aangaan met ondernemers. Het zijn bijzondere tijden, dus het is goed om samen te verkennen waar de prioriteit moet liggen; waar hebben zij op dit moment de meeste behoefte aan?

5. Door de coronamaatregelen krijgt retail te maken met verschillende moeilijkheden (zoals financieel overeind blijven, de koopkracht van klanten, etc). Hoe kijkt de wethouder naar het uitstellen van grote projecten tot deze crisis voorbij is, en enkel te focussen op wat er op dit moment ècht van belang is?

Er zijn op dit moment in onze winkelgebieden nauwelijks grote projecten uitgesteld. Dat is ook niet wenselijk, juist nu houden investeringen de economie op gang. Daarom blijven we investeren in het Stadshart, Centrumwaard en het Stationsgebied (waarbij allen in een ander moment in het proces zijn). Focus aanbrengen in de uitvoering van de retailvisie doen we wel. We kunnen niet alle onderdelen van het uitvoeringsprogramma tegelijk in gang zetten. Zoals ook aangegeven bij vraag 4 is het van belang de prioriteiten samen met ondernemers te benoemen.