



## MOTIE 04

Datum ingekomen: 08 november 2018  
Volgnummer:  
Status: UNANIEM AANGENOMEN  
Registratienummer: E201841006

---

Onderwerp: **CityMarketing doe je niet alleen**

---

**De Raad van de gemeente Heerhugowaard in vergadering bijeen op 12 december 2018 behandeld agendapunt Raadsbegroting 2019**

Constaterende dat:

- Het college voornemens is om een CityMarketing plan op te stellen met de bijbehorende (financiële) middelen
- CityMarketing een belangrijk punt is in de Raadsagenda

Overwegende dat:

- Heerhugowaard een eigen identiteit heeft
- De inwoners en ondernemers de identiteit bepalen van een gemeente
- Er steeds nauwere samenwerking plaatsvindt met Langedijk en Alkmaar
- We als regio ons samen veel meer kunnen profileren
- De gemeente Alkmaar veel ervaring heeft met CityMarketing, waaronder Alkmaar Marketing, Alkmaar Prachtstad en de VVV
- Het zonde geld is om "het wiel opnieuw uit te vinden"

---

Spreekt uit:

CityMarketing is een belangrijk onderdeel uit de Raadsagenda en wij daarom er alles aan willen doen om dit tot een succes te brengen samen met de inwoners en ondernemers uit Heerhugowaard en de regio

---

Verzoekt het college:

Om bij het opstellen van een CityMarketing plan samen te werken met:

1. Inwoners van Heerhugowaard;
2. Ondernemers uit Heerhugowaard;

en gebruik maken van kennis en expertise van andere gemeenten die ervaring en kennis hebben op het gebied van city-marketing.